

セルピエ通信



第 8 3 号 2004年5月25日

発行所: ベーカーズ・ブレイン

<http://www.bakers-brain.com/>

本部 / 〒105 - 0022

東京都港区海岸2 - 2 - 6 YS海岸ビル1103号

E - MAIL sasamoto@bakers-brain.com

発行人: 笹本正男 毎月2回10日・25日発行 (無料)

ア・プロボ...ところで

武蔵野に新しいパン文化が誕生します。なんて大袈裟な表現でしょう。でも、こんな気持ちで開店を迎えられたのは最大の喜びです。皆さんに支えられて生きているのだなあ...と思っています。こんな表現しか出来ないのが残念ですが、本当に皆さんに感謝しています。」

(社)日本パン技術研究所など、数々のパン屋を経験した横山規子さんが「R武蔵境駅から歩いて8分の所に小さな、「きつねのパン屋」をオープンしました。5月15日(土曜日)のプレオープンには、セルピエの有志も集まって、ささやかに売上貢献。いつもパンは、「きつね色」がベストの思いから、

「きつねのパン屋」「ラ・ブランジェール・ポリヌ」との名前を付けたそうですが、



お店の外観



店内の様子

「ラ・ブランジェール」とは、女パン職人の意味で「ポリヌ」は彼女の名前をフランス語読みしたものだ。

この日のためにフランス・パリの朝市で買い集めた備品が店内におしゃれにディスプレイされ、「パン屋の

おやじ」が女性であることを、そっと教えています。

この店ウリは、香りとコクが永續するフランスパン、サクリとした食感でしっかりとした牛乳の香りと味わいが生きる食パン、自家製フィリングとトッピングのスイートなのですが、一番人気はフロランタンとラスク。JR中央線および西武線沿線にお住まいの方々は、是非!

「ラ・ブランジェール・ポリヌ」

住所: 武蔵野市境2-8-4

電話: 0422-56-0068

(ベーカーズ・ブレイン代表 笹本正男)

ベーカリー紀行~「食品の表示」

ここ数年、食品の表示について社会問題になるほどいろいろなことが話題になります。大手メーカーの偽装表示など、消費者を無視したものも見られます。

ベーカリーで人気上位に入る「あんぱん」よく「有機小豆使用」と書かれているものがあります。はたして「有機」とは? 3年以上化学肥料や農薬を使用しない圃場で栽培されたもので、遺伝子組み替え技術で育成された品種の種子、種苗、及び作物体を使用しないものをいい、第三者機関の認定が必要となります。

「有機」という言葉があいまいに使われており、消費者がわかりにくいという事から平成11年にJAS法が改正されました。またフィリング等で使用するハムなどについても特定JAS規格制度が設けられました(平成5年)。このマークは熟成ハム、地鶏など特別な生産方法や特色ある原材料などを使用した商品につけることができるマークです。こうしたJASマークは原材料に表示されているため、お客の目に触れることは少ないのですが、プライスやPOPに表示する際に知っておくとよいでしょう。

JAS法はJAS規格制度と品質表示基準

馬來屋台天国(6)~楽楽

焼鳥や串焼は、なにも日本だけの食べ物ではない。たとえば「サテ」はインドネシアやマレーシアの焼鳥としてよく知られているが、マレーシアの中華にも楽しい串焼屋台があったので、ぜひ紹介したいと思います。

その名も「楽楽」(Lok Lok / ロクロク)、なんだかワクワクする名前である。軽自動車の荷台をそのまま使った屋台には、まるで店の陳列棚のように4段に揃えられたトレイの上に30~40種類ほどの様々なネタが、串に刺してカラフルに並べられている。鶏肉や砂肝、モツなど肉類もあるが、全般として魚介類やスリ身、練り物系のネタが豊富な。

制度の2つから構成されています。前者は特定JASや有機JASマークなどがあり任意制度ですが、後者は義務制度で表示の必要がある品目を指定し、品名 原材料名(添加物含め使用量の多い順に) 日付表示(賞味期限など) 保存方法などを一括表示せねばなりません。袋入りのパンなどに表示がある場合もあります。JAS法は必要に応じて改定がされるので、常にチェックが必要です。(食生活アドバイザー 関川みゆき)



ベナンで見つけた楽楽の屋台。昼過ぎ頃から主人がネタを1本1本串に刺していた。



システムは簡単。好みのネタを自由に取り、湯立った鍋に1分ほど入れてから食べる。



タレをつけて食べる。ちょっぴり辛味で食欲そそる。1本0.6RM = 約18円なので安心。

イカ、エビボール、つみれをはじめ、固いはんぺん(?)や、日本のおでんにも入っているボールのようなものまで盛りだくさん。ビール片手に立食いしていると、ここが異国であることをすっかり忘れてしまいそうだ。(中小企業診断士 松沢裕之)

次号は、2004年6月10日頃発行の予定です。

情報交換 投稿はこちらから [カンタン! 投稿フォーム](#)

あったらいいなをカタチにするサイト「[マイデザイン](#)」です。

おかげさまで、今春からサイトを本格スタートしております。オープン早々、有力ビジネス関連サイト「[Biz@nifty](#)」において、「新商品・新創業ニュース」として取り上げられました。「[コラポレーションの真打ち、登場!](#)」と大きく紹介していただいております。

また現在、デザインのシンクタンク「[ジャパンデザインネット](#)」様の協賛を得て、デザインコンペサイト「[登竜門](#)」において、人気アイデア「[マグネット付クリアファイル](#)」の[デザインコンペを実施中](#)です。

サイト知名度&アクセス向上のため、いろいろ取組んでいます。皆さん、ために[YAHOO!](#)で「マイデザイン」という単語で検索をかけてみてください。皆さんの友人・知人の方にも、ぜひ「マイデザイン」を教えてください。(エフ・プラット代表取締役 神部典之)