

弊社（有）ペーカース・ブレンでは下記の要綱で来る3月25日「ペーカリー生き残り戦略」と題しセミナーを開催いたします。

小麦を始め油脂、チーズ、ドライフルーツ、乳製品など製菓製パン原材料の高騰と原油の値上げは、原価を圧迫させるだけではなく包装・配送コストにも影響し業績を悪化させています。

ペーカリー各社が価格改正を控え、お客様が納得する売価の設定をどうするべきか。今回のセミナーでは、過去体験したことの無いこうした現状を見据え現場に即した実践的な手法を提案いたします。

講演内容

早急に対処しなければならない、現状の問題解決……
既存商品を材料原価、工程原価から見直す良品化計画。
クオリティーの均質化を訴えるプロモーションの立案。
販売データを分析し、安心・安全を訴求する新商品開発。
お客様から支持されている売れ筋商品の価格改正。
原価が高く、粗利が低い商品のリニューアル計画。
複数店舗の立地特性を考慮した価格改正。

リテール、マルチリテールチェーン、ホールセールなど、それぞれの顧客ニーズマトリックスは複雑で分析が難しいのですが、今回のセミナーは月商150万～2000万円の100店舗のCASS分析データを基に、お客様の納得する価格改定計画と儲かる製造、販売戦略を講演いたします。

開催概要

開催日時：3月25日（火曜） 15:00～17:00

会場：新宿区西新宿 6-5-1

新宿アイランドタワー 33階 富士通ソリューションステージ
セミナールーム B

地下鉄・丸の内線・西新宿下車徒歩1分

受講料：5000円（税込み）

当日御持参ください。領収書を発行致します。

申し込みはFAXでお願い致します。

ウチダユニコム（株）製パンセミナー事務局

FAX 03-3369-3651

問い合わせ先 Tel 03-3369-3711 担当：白田・大森まで